

Pressemitteilung

24. Januar 2023

Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen Bestnoten für Privatkundenberatung und digitales Banking

Ein Jahresauftakt nach Maß und zugleich Anlass zu doppelter Freude für die Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen: Das unabhängige und renommierte Deutsche Institut für Bankentests GmbH bewertet in Zusammenarbeit mit der Tageszeitung „Die Welt“ die Qualität der „Beratung Privatkunden“ mit der Gesamtnote 1,34. Auch im „Digital Banking“ hat die Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen mit der Note „sehr gut“ abgeschnitten und zählt damit laut Institut zu den modernsten und zugleich besten Banken und Sparkassen in Deutschland.

Thorsten Straubinger, Vorstandsmitglied der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen, ist stolz auf die Testate mit Qualitätssiegel und betont: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen von unabhängiger und kompetenter Stelle. Beide Siegel bestätigen unseren Anspruch, unsere Kunden sowohl persönlich als auch digital bestmöglich zu beraten und zu betreuen. Sie erhalten bei uns auf beiden Wegen höchste Qualität. Mein Dank gilt insbesondere unseren Kundenberatern und Kundenberaterinnen für ihre hervorragende Arbeit.“



Freuen sich über die Auszeichnung: Thorsten Straubinger, Vorstandsmitglied der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen, und Carmen Wallraven, Leiterin Marktbereich Digital.

Foto: Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen

Zum dritten Mal in Folge Testsieger in Bad Tölz



Beim Bankentest in der Privatkundenberatung überzeugte die Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen bereits zum dritten Mal in Folge als Testsieger. Experten des Deutschen Instituts für Bankentests testeten insgesamt sieben Banken in Bad Tölz. Dabei arbeiten sie nach der Methode des „Mystery-Shopping“. Ein speziell geschulter Tester, getarnt als Kunde, vereinbart anonym per Telefon einen Beratungstermin oder besucht für eine Beratung unangemeldet eine Filiale. Der Testkunde gibt an, dass er eine gute Bankverbindung sucht. Der Testablauf beschreibt eine reale Beratungssituation, bei der dem Berater eine Vielzahl von Informationen zur persönlichen und finanziellen

Situation des Kunden gegeben werden, die es im Beratungsgespräch zu beachten und zu analysieren gilt. Dadurch ist es möglich, mit dem Kunden eine maßgeschneiderte Lösung zu erarbeiten, die sich an den individuellen Bedürfnissen ausrichtet.

„Sehr gut“ für Digital Banking



Der Qualitätstest für das digitale Angebot basiert auf einheitlichen und relevanten Bewertungskriterien für die Website, App und Präsenz in sozialen Netzwerken. Pro Kreditinstitut werden mehr als 60 Einzelkriterien, darunter Sicherheitstools, digitale Zahlssysteme, Banking Features, Such- und Fehlfunktionen, Design, Responsivität sowie Kompatibilität des Browsers getestet. Die einzelnen Bewertungen werden anschließend zu einer Gesamtnote zusammengefasst. Das Konzept entspricht laut Angaben des Instituts den methodischen Anforderungen an Website-Analyse und liefert belastbare Ergebnisse.

Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen

Mit einem Marktanteil von rund 45 Prozent der Hauptbankverbindungen ist die Sparkasse der wichtigste Finanzdienstleister in der Region. Mit flächendeckenden Beratungs-Centern, Geschäftsstellen und Selbstbedienungs-Centern ist sie immer direkt in der Nähe ihrer Kunden. Parallel dazu gibt es viele digitale Angebote, die von den Kunden immer mehr genutzt werden – vom Beratungs-Center Digital bis zur Sparkassen-App. Mit einer Bilanzsumme von rund 3,3 Mrd. Euro und über 60.000 Kunden ist die Sparkasse ein starker Partner und wichtiger Wirtschaftsfaktor. Als öffentlich-rechtliches Institut ist sie dem Gemeinwohl und der Wirtschaftsförderung in der Region verpflichtet. Einlagen und Kredite bleiben im regionalen Wirtschaftskreislauf. Die Sparkasse ist mit rund 420 Mitarbeitern ein großer und attraktiver Arbeitgeber und wichtiger Ausbildungsbetrieb.

Pressekontakt

Thomas Bundschuh
Pressesprecher
Vorstandsstab/Personal
Tel. 08041/8007-1634
thomas.bundschuh@sptkw.de

Besuchen Sie uns auch auf

