

Pressemitteilung

9. Februar 2024

Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen Neu gestaltetes Beratungs-Center Wolfratshausen wieder eröffnet

- Nach den Umbaumaßnahmen präsentiert sich das Beratungs-Center als „einladender Gastgeber“ modern und freundlich
- Neue Räumlichkeiten werden mit kirchlichem Segen eingeweiht

Nach viermonatigem Umbau des Beratungs-Centers Wolfratshausen der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen in der Sauerlacher Straße 5 arbeitet das Sparkassen-Team bereits seit Mitte Januar 2024 wieder im Erdgeschoss in den neu gestalteten Räumlichkeiten. Offiziell eröffnet und mit kirchlichem Segen eingeweiht wurde das Beratungs-Center nun am 9. Februar; an diesem Tag hat die Sparkasse zugleich alle Kunden und Kundinnen sowie Bürger und Bürgerinnen zu einem Tag der offenen Tür eingeladen. Sie erwartet ein modernes, mit regionalen Motiven ausgestattetes Kunden-Foyer sowie Beratungsräume, die eine angenehme Gesprächsatmosphäre schaffen. „Wir freuen uns, dass wir nun auch in Wolfratshausen für unsere Kundinnen und Kunden ein einladender Gastgeber in modernen Räumlichkeiten mit freundlichem Ambiente sein können“, sagt Christian Spindler, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen.



Das Beratungs-Center Bad Tölz-Wolfratshausen ist modernisiert und das Sparkassen-Team freut sich auf die Kundschaft sowie Besucher und Besucherinnen.

Foto: Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen

Sechs moderne Beratungsräume

Die bisherige Kundenhalle war in die Jahre gekommen und verlangte dringend nach einer Renovierung. Zugleich sind nun mit dem Umbau des Beratungs-Centers Wolfratshausen alle sechs Beratungs-Center der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen einheitlich nach dem S-Heimat 4.0-Konzept modernisiert. Für Wolfratshausen stellt der Umbau zunächst eine Zwischenlösung dar, bis eine finale Standortlösung in Wolfratshausen gefunden ist. Viele Umbaumaßnahmen wurden deshalb so ausgerichtet, dass sie später an einen neuen Standort umziehen bzw. dort wiedereingesetzt werden können. Mit großem Aufwand verbunden war die Elektroinstallation, die auch ohne Umbau einer Erneuerung bedurft hätte. Die Aufträge für die Umbaumaßnahmen wurden an einheimische Firmen vergeben, wo immer das möglich war.

Die neue Kundenhalle präsentiert sich nach dem Konzept S-Heimat 4.0, das moderne und freundliche Räume mit regionalen Bezügen verbindet. Sechs Beratungszimmer sind nach regionalen Orten oder Landschaften benannt, die im jeweiligen Raum mit einem passenden Wandbild visualisiert werden. Unmittelbar nach dem Eingang befindet sich der Empfangs-Counter mit drei Arbeitsplätzen. Ebenfalls im Eingangsbereich ist ein sogenannter Nachbarschaftstisch mit zehn Sitzplätzen. Hier sind Besucher – ob Kunde oder (noch) nicht – eingeladen, sich zu setzen, zu unterhalten und einen Kaffee zu trinken. Außerdem steht der Nachbarschaftstisch auf Anfrage auch Vereinen, Gruppen und Kindergärten zur Begegnung und zum Austausch zur Verfügung.

Persönliche und digitale Nähe

Ein großer Mehrwert für die Kundinnen und Kunden des modernisierten Beratungs-Centers Wolfratshausen ist die menschliche Atmosphäre und das persönliche Gespräch, das einen Besuch immer wieder zum Erlebnis macht. Insgesamt profitieren Kundinnen und Kunden der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen im gleichnamigen Landkreis von sechs Beratungs-Centern, drei Filialen, zwei Firmen-Kunden-Centern sowie Experten für Versicherungen und Immobilien sowie für Private Banking. Diese stationären Einheiten werden zunehmend ergänzt um digitale Services und Leistungen, um auf die veränderten Kundenbedürfnisse zu reagieren. Darunter zählen das Online-Banking, die Sparkassen-App, die Filiale Digital, das Beratungs-Center Digital, das Beratungs-Center Payment sowie das digitale Business-Center. Wichtig zu wissen: Auch hinter jedem digitalen Service steckt ein persönlicher Ansprechpartner vor Ort.

Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen

Mit einem Marktanteil von rund 45 Prozent der Hauptbankverbindungen ist die Sparkasse der wichtigste Finanzdienstleister in der Region. Mit flächendeckenden Beratungs-Centern, Geschäftsstellen und Selbstbedienungs-Centern ist sie immer direkt in der Nähe ihrer Kunden. Parallel dazu gibt es viele digitale Angebote, die von den Kunden immer mehr genutzt werden – vom Beratungs-Center Digital bis zur Sparkassen-App. Mit einer Bilanzsumme von rund 3,3 Mrd. Euro und über 60.000 Kunden ist die Sparkasse ein starker Partner und wichtiger Wirtschaftsfaktor. Als öffentlich-rechtliches Institut ist sie dem Gemeinwohl und der Wirtschaftsförderung in der Region verpflichtet. Einlagen und Kredite bleiben im regionalen Wirtschaftskreislauf. Die Sparkasse ist mit rund 420 Mitarbeitern ein großer und attraktiver Arbeitgeber und wichtiger Ausbildungsbetrieb.

Pressekontakt

Thomas Bundschuh
Pressesprecher
Vorstandsstab/Personal
Tel. 08041 8007-1634
thomas.bundschuh@spktw.de

Besuchen Sie uns auch auf

